

# Отчет о проделанной работе по продвижению Центра медицинской помощи «Название» за период с 07.06.2022 по 07.07.2022 г.

## Рейтинги

За отчетный период Центр вошел в два рейтинга:

1. Как выбрать центр медицинской реабилитации [ссылка на рейтинг]
2. Рейтинг лучших центров реабилитации после инсульта в Москве на 2022 год [ссылка на рейтинг]

Эти рейтинги существуют давно, хорошо индексируются, получают постоянный трафик, по ним люди ищут шорт-лист центров для финального выбора.

## Новости

На основании рейтинга выпущены новости, которые перепечатывались на ряде площадок:

1. Эксперты издания Правда.ру отметили Центр медицинской помощи одним из лучших в Москве: [ссылка на новость]  
Новости Москвы Московской области [ссылка на новость]  
Здоровье в Москве [ссылка на новость]  
Моя Москва [ссылка на новость]  
Москва Online [ссылка на новость] и др.
2. Центр медицинской помощи вошел в топ реабилитационных центров:  
Медицина 2.0 [ссылка на рейтинг]  
"Медицина и здоровье" медицинский портал [ссылка на рейтинг]  
ДНИ24.РУ [ссылка на рейтинг]  
SMINEWS [ссылка на рейтинг] и др.

Всего вышло более 40 перепечаток.

Пока это небольшие местные площадки с соответствующими охватами.

## Работа с негативом

При работе со СМИ мы сразу столкнулись с проблемой, которую создают низкие оценки Центра и негативные отзывы.

Мы подготовили и направили комментарий в «Известия» для материала о реабилитации на государственном уровне детей инвалидов. Комментарий наш взяли, но он не вошел в

итоговую верстку. (Комментарий не пропадет, на его основе мы подготовили колонку, которую разместим в другом издании. Колонку пришлем на согласование).

Аналогичная ситуация была с комментарием, который мы направили в РИА Новости для материала о деменции.

Отказ в публикации комментариев связан с тем, что, во-первых, Центр пока недостаточно известен (это со временем изменится) и, во-вторых, с низкими оценками Центра, которые легко найти в сети. Редакции предпочитают использовать комментарии организаций с более высокими рейтингами.

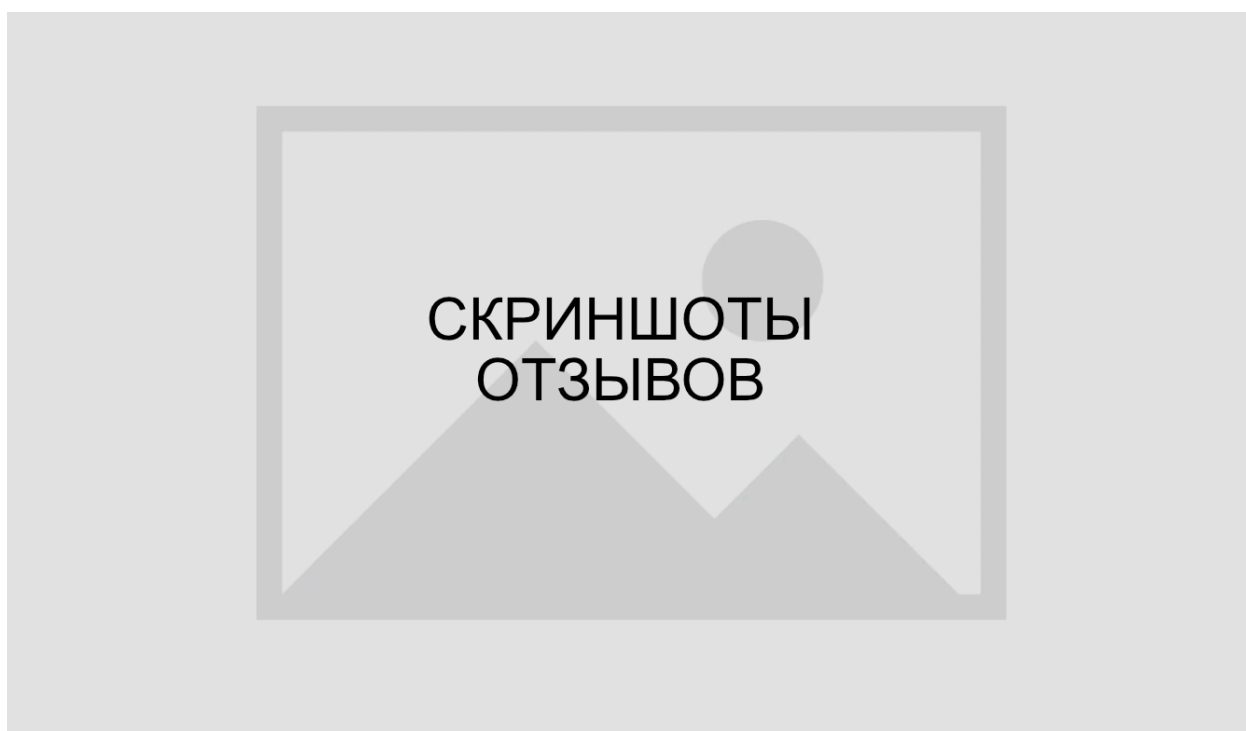
Вышел комментарий на информационно-образовательном портале для инвалидов InvaNews: [[ссылка на комментарий](#)]

У портала релевантная целевая аудитория. После выхода комментария портал заказал у нас большой материал от имени Центра на тему «Передовые подходы для реабилитации после инсульта». Материал в работе, пришлем на согласование на этой неделе.

Работа по пристроюванию комментариев подтверждает прямую зависимость от оценок и рейтингов: как только мы подняли оценки, наш комментарий взяли и сразу же заказали еще один материал.

В связи с тем, что это повторяющаяся ситуация, было решено на время замедлить питчинг крупных СМИ и подправить оценки. Нам удалось поднять оценки Центра за счет размещения положительных отзывов и набора оценок. Мы размещали отзывы в Яндексе и в Zoon. В Zoon удалось добавить два отзыва, еще пять висят на модерации. Они очень неохотно реагируют на размещение позитивных отзывов, но пока справляемся своими силами. Возможно, в будущем будет целесообразно заключить с ними рекламный контракт. В Яндексе разместили 12 отзывов и оценки без отзывов.

Примеры добавленных отзывов:



И др.

Рейтинги на Яндексe обновляются один раз в две-три недели. Большое количество отзывов за короткое время размещать нельзя, т.к. Яндекс тщательно отслеживает такую активность и может воспринять как вредоносную и снизить процент одобряемых отзывов или запретить на время добавлять позитивные отзывы. Поэтому мы можем размещать на каждый адрес в Яндексe 1-2 отзыва в неделю.

## Мониторинг оценок

Изменение оценок на некоторых ресурсах за отчетный период:

Центр реабилитации 1	Центр социального обслуживания 2	Центр социального обслуживания 3
<u>Рейтинг от 20 июня</u> Яндекс: <b>2.1</b> Zoop: <b>2.7</b> 2gis: нет объекта	<u>Рейтинг от 20 июня</u> Яндекс: --- Zoop: нет объекта 2gis: нет объекта	<u>Рейтинг от 20 июня</u> Яндекс: <b>3.6</b> Zoop: нет объекта 2gis: нет объекта
<u>Рейтинг на 11 июля:</u> Яндекс: <b>3.7</b> Zoop: <b>3.0</b> 2gis: нет объекта	<u>Рейтинг на 11 июля:</u> Яндекс: <b>2.6</b> Zoop: нет объекта 2gis: нет объекта	<u>Рейтинг на 11 июля:</u> Яндекс: <b>3.8</b> Zoop: нет объекта 2gis: нет объекта

Будем продолжать улучшать оценки и дальше.

## Рабочие материалы

Для продвижения Центра мы подготовили следующие рабочие материалы:

1. Информационную справку о центре для рейтингов
2. Контент-план публикаций на собственных площадках [ссылка на документ]